

UMA ANÁLISE DA VARIAÇÃO DOS PREÇOS DO CAFÉ DA MANHÃ NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2023

Laura Waechter Severo¹; Gabriel Paim Mario²; Livia Ilha Lopes; Maria Alice dos Santos; Murilo Grapiglia Comoreto; Viviani Cristina da Silva Schmidt; Mateus Sangoi Frozza³

RESUMO

Este trabalho consiste em uma pesquisa proposta pelo do componente de Educação Financeira do colégio Antonio Alves Ramos (Pallotti). Objetivo do estudo foi realizar um acompanhamento da viariação dos preços dos itens de um café da manhã no período de março a julho de 2023. Os alimentos que compõem esse café da manhã são: sucrilhos (Kellogg's), Nescau, Nescafé, leite (Elegê), pão fatiado (Seven Boys), ovos, margarina (Qualy), iogurte (Tirol), queijo, presunto (Sadia), bolacha água e sal (Orquídea) e suco em pó (Tang). Metodologicamente, adotou-se uma pesquisa quantitativa, do tipo descritiva com dados obtidos através de pesquisa de preços. Os resultados da pesquisa que neste período, os alimentos considerados "básicos" em uma mesa de café da manhã, aumentaram e diminuíram no decorrer do tempo, tanto com maior e menor variação. Também tivemos a possibilidade de visualizar os gastos na refeição mais importante do dia. Entende-se que os dados apresentados revelam a importância do acompanhamento dos preços, já que altas taxas de inflação deterioram o poder aquisitivo da sociedade, principalmente quando há aumentos significativos de preços da Alimentação.

Palavras-chave: Deflação; Inflação; Santa Maria/RS

ABSTRACT

This work consists of a research proposed by the Financial Education component of the Antonio Alves Ramos School (Pallotti). The objective of the study was to monitor the price variation of breakfast items from March to July 2023. The foods that make up this breakfast are: cornflakes (Kellogg's), Nescau, Nescafé, milk (Elegê), sliced bread (Seven Boys), eggs, margarine (Qualy), yogurt (Tirol), cheese, ham (Sadia), crackers (Orquídea) and juice powder (Tang). Methodologically, a quantitative and qualitative research was adopted, of the descriptive type with data obtained through price research. The research results that in this period, the foods considered "staples" on a breakfast table, increased and decreased over time, both with greater and lesser variation. We also had the possibility to visualize the expenses in the most important meal of the day. It is understood that the data presented reveal the importance of monitoring prices, since high inflation rates deteriorate society's purchasing power, especially when there are significant increases in food prices.

Keywords: Deflation; Inflation; Santa Maria/RS.

Eixo Temático: Iniciação Científica Júnior (ICJr)

¹ Laura Waechter Severo. Contato:laurasevero7@hotmail.com.Colégio Antônio Alves (Pallotti)

² Colégio Antônio Alves (Pallotti)

³ Professor orientador. Contato: mateus@prof.ufn.edu.br. Colégio Antônio Alves (Pallotti)

1. INTRODUÇÃO

Os indicadores econômicos apontam características do comportamento das diferentes grandezas econômicas de um estado em específico ou região. São, portanto, um conjunto de medidas de desempenho utilizadas para medir o desenvolvimento de uma economia. Sendo assim, se convertem em instrumentos fundamentais na compreensão da situação presente, assim como para o delineamento e implementação de políticas de curto ou longo prazos. Então eles são uma importante informação, um subsídio no processo de tomada de decisões dos agentes públicos (governo), privados (empresas e consumidores) e externos (comércio/investimento). Os indicadores mais utilizados, visam uma variável macroeconômica principal que tenta especificar crescimento da produção ou nível de atividade; desvalorização da moeda e inflação ou preços; taxas de conversão de moedas; taxas básicas de remuneração do mercado financeiro; e/ou setor público.

Um processo inflacionário é descrito como o aumento constante e indiscriminado de preços, conseqüentemente diminuindo o poder de compra da moeda. Já a taxa de inflação mede o acréscimo percentual médio nos preços dos bens e serviços produzidos pela economia. Assim, os índices de preços são números que agregam e representam os preços de uma determinada cesta de produtos. Sua variação mede, portanto, a variação média dos preços dos produtos dessa cesta pesquisada e definida anteriormente. Podem se referir, por exemplo, a preços ao consumidor, preços ao produtor, custos de produção, entre outros.

Os índices mais difundidos (IBGE, 2012) são os índices de preços ao consumidor (IPC), que medem a variação do custo de vida de segmentos da população (a taxa de inflação ou mesmo, a deflação).

O principal objetivo, foi realizar um acompanhamento da variação dos preços dos itens de um café da manhã no período de março a julho de 2023.

Acompanhar índices de inflação sempre foi uma atividade costumeira no Brasil, principalmente, antes da implantação do Plano Real, em 1º de julho de 1994. Com os preços descontrolados ao longo da década de 1980 e 1990, era necessário conhecer os índices vinculados a cada setor da economia e acompanhar as expectativas

inflacionárias, explicadas na mídia, pelos economistas.

Após a estabilização de preços, a divulgação dos vários índices que pretendem medir a variação de preços em diferentes setores continua sendo importante, para que se possa medir o desempenho da economia e realizar planejamento financeiro, ao permitir o acompanhamento do custo de vida.

Assim, para cumprir os objetivos desta pesquisa, este trabalho conta com cinco seções, sendo que a primeira é formada por esta Introdução. Posteriormente, na Seção 2 é explicada a importância da dinâmica dos preços no Brasil e os números índices e na Seção 3 é descrita a metodologia utilizada neste trabalho. Finalmente, na Seção 4 são apresentados e discutidos os resultados, seguidos pela Conclusão e pelas referências bibliográficas.

2 Acompanhamento dos preços no Brasil e os números índices

Faz-se necessário acompanhar o comportamento dos preços devido à inflação. De acordo com Kennedy (2011, p. 24), “a inflação pode ser definida como um aumento persistente do nível geral de preços”, podendo-se medi-la através de índices de preços. Conforme o autor, se os preços de todos os bens e serviços de consumo aumentaram em média 10%, o índice de preços também aumentará em 10%.

Gremaud et al.(2004) explicam que é importante perceber que o aumento de preços de um bem ou serviço específicos não constitui inflação. É necessário que haja aumento generalizado dos preços, ou seja, se a maioria dos bens e serviços tiver aumento de preços, então se tem inflação. Entretanto, os aumentos de preços não ocorrem de forma sincronizada, o que gera um problema para calcular o tamanho da inflação. Consequentemente, utiliza-se uma média ponderada de elevação dos preços.

O Brasil só conseguiu estabilizar os preços a partir de 1994, com a implantação do Plano Real, posto em prática através de três fases: (a) ajuste fiscal; (b) indexação completa da economia, através da Unidade Real de Valor (URV); e (c) reforma monetária, ocorrida quando a URV transformou-se em Reais (R\$) (GREMAUD et al., 2004).

Assim, o Plano Real obteve sucesso ao estabilizar os preços no país, contando com a sistêmica da âncora cambial e âncora monetária. Vasconcellos e Garcia (2004) explicam que a âncora cambial consistiu na manutenção da valorização da moeda nacional, conjugadas a um regime de bandas cambiais, que tornavam mais baixos os custos dos produtos importados. Já a âncora monetária baseou-se na elevação da taxa de reserva obrigatória dos bancos comerciais e das taxas de juros, o que permitiu o controle da demanda agregada. Este modelo perdurou até 1999, quando o Brasil abandonou a âncora cambial, efetuando mudança do regime de câmbio para flutuante.

3 Metodologia

Este artigo objetivou identificar as principais variações e quedas nos preços dos itens que compõe uma janta. Conforme afirmado por Diehl (2004), a escolha do método de pesquisa deve ser baseada na natureza do problema e no seu nível de aprofundamento. Portanto, foi adotado o método de pesquisa mista, combinando abordagens qualitativas e quantitativas, em conjunto com a fundamentação teórica para orientar a construção do desenho metodológico deste estudo.

Para orientar a construção do desenho metodológico deste estudo, utilizou-se a estratégia de pesquisa mista transformativa sequencial (QUAL → quan). Nessa abordagem, a investigação inicial foi conduzida predominantemente de forma qualitativa (QUAL), com a coleta de dados realizada de forma sequencial (→) e a incorporação de análises quantitativas secundárias que deram suporte às informações do banco de dados quantitativo (quan).

Quanto aos objetivos desta pesquisa, é caracterizada como descritiva e explicativa. A abordagem descritiva é utilizada para apresentar fatos e fenômenos de uma realidade a partir da descrição de dados (Bogdan, Biklen; 1994). Já a explicativa tem como preocupação identificar os fatores que determinam ou contribuem para o desenvolvimento e ocorrência dos fenômenos (Gil, 1999). Nesse sentido, uma pesquisa explicativa pode ser vista como uma continuação de uma pesquisa descritiva, uma vez que a identificação dos fatores que determinam um fenômeno exige que este seja suficientemente descrito e detalhado. A seguir, são apresentados

detalhadamente os passos percorridos para formar o caminho metodológico utilizado nesta pesquisa.

Inicialmente o professor de educação financeira propôs um trabalho referente a uma pesquisa de preços, afim de mensurar um gasto semanal, mensal e trimestral equivalente a uma cesta representada por uma das três principais refeições do dia. O café da manhã foi a refeição escolhida, e seria consumido por um grupo de quatro pessoas.

Na segunda etapa, ocorreu o monitoramento dos preços, aumentos ou diminuições dos valores verificados a cada semana entre os meses de março a julho de 2023 , em todas as quintas feiras . Optou-se na pesquisa de preços no supermercado Peruzzo através de seu aplicativo. A terceira etapa, compreendeu o tabelamento das informações no software excel e disponibilizados os resultados através de tabelas, para análise qualitativa.

4 Resultados

Para apresentar os resultados, optou-se por somas bimestrais, nos meses de março a abril e de maio a junho, desta forma trabalhamos com valores totais.

Nos meses de março a abril, o Sucrilhos somou R\$ 84,32, seguido do Nescau R\$ 59,42, do Nescafé R\$ 135,84, Leite R\$ 37,62, Pão fatiado R\$ 69,80 Ovos R\$ 105,38, Margarina R\$ 80,22 logurte R\$ 47,79, Queijo Kg R\$ 279,70, Presunto Kg R\$ 262,10, Cream cracker R\$ 51,82, e o Suco em pó R\$ 10,70.

Já nos meses de maio e julho os itens pesquisados apresentaram os preços do Sucrilhos R\$ 74,83, Nescau R\$ 53,88, Nescafé R\$ 117,81, Leite R\$ 33,13, Pão fatiado R\$ 71,19, Ovos R\$ 104,23, MargarinaR\$ 65,9,1 logurteR\$ 37,93, Queijo Kg R\$ 239,30, Presunto Kg R\$ 232,70, Cream cracker R\$ 46,83 e o Suco em pó- R\$ 7,84.

Constata-se que os alimentos que apresentaram inflação e deflação em comparação entre um bimestre e o outro destacam-se, o leite que iniciou a pesquisa custando R\$: 4,59 em março e no mês de abril chegou a R\$: 4,89 e no mês de junho voltando ao patamar verificado em março. Este movimento em relação ao leite é característico da troca de estações (outono e inverno), que acaba por interferir no consumo.



Em relação ao preços dos ovos, em março o preço pesquisado foi de R\$: 12,90, no mês de abril R\$: 13,90 em maio R\$: 18,24, uma alta de 31% , em junho o preço voltou a estabilizar no mesmo valor pesquisa em maio. Já o café em março custava R\$:16,98, manteve-se estável em abril, em maio descreceu para R\$: 15,99, fechando um junho com inflação no valor de R\$: 17,19.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através da pesquisa de preço, verificamos que no primeiro mês de pesquisa em março os itens Nescau, leite, ovos, bolacha água e sal e presunto foram os que mais subiram de preços, enquanto os itens que mais desceram foram o iogurte, queijo e suco em pó.

No mês de abril o leite, margarina e queijo aumentaram de preço, nesse mesmo tempo os itens Nescau, ovos, iogurte, presunto e suco em pó baixaram de preço. Em maio o Nescau, Nescafé, ovos, iogurte e queijo, à medida que o leite e a margarina foram os itens que mais diminuíram de preços.

No último mês de pesquisa o Nescau e Nescafé alavancaram de preço, e os itens que declinaram leite, margarina, queijo, presunto e iogurte. Essas variações nos preços dos produtos podem ser influenciadas por diversos fatores, como oferta e demanda, sazonalidade e condições econômicas.

É importante estar atento a essas mudanças para aproveitar as oportunidades de economia ao fazer compras. Finalmente, entende-se que os dados apresentados revelam a importância do acompanhamento dos preços, já que altas taxas de inflação deterioram o poder aquisitivo da sociedade, principalmente quando há aumentos significativos de preços da Alimentação.

Referências

- BOGDAN, R. C.; BIKLEN, S. K. **Investigação qualitativa em educação**: uma introdução à teoria e aos métodos. Porto-PRT: Porto Editora, 1994.
- DIEHL, A. A. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas**: métodos e técnicas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.



GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. **Economia Brasileira Contemporânea**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

PERUZZO: Supermercado disponível em : https://compreperuzzo.com.br/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=&utm_term=supermercado&gclid=CjwKCAjw_uGmBhBREiwAeOfsd9j4_eMrSLfsNukpsocVSqWqadUF0IMAGxK0cypGv6y4I-6-depXjhoCS8EQAvD_BwE. Acesso em 25 Março de 2023.

KENNEDY, Peter E. **Macroeconomia em contexto**. São Paulo: Saraiva, 2011.

GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

VASCONCELLOS, Marco Antônio Sandoval de. **Economia - micro e macro**. São Paulo: Atlas, 2008. _____.

GARCIA, Manuel E. **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2004.