

COMUNICAÇÃO: A IMPORTÂNCIA DA MÍDIA SOCIAL NA PRÁTICA EXTENSIONISTA

Gisele Maria Facco¹; Isabela Rodrigues Barroso²; Jane Beatriz Limberger³;
Tereza Cristina Blasi⁴;

RESUMO

As mídias sociais conectam milhões de pessoas, pelas quais é possível compartilhar e divulgar materiais informativos por meio das redes de comunicação. Baseado nisso, com o constante crescimento da internet e dos meios de comunicação, o Grupo AMICA divulga e compartilha informações por meio de cards e materiais educativos para o público utilizando o Instagram® e Facebook®, principalmente para cuidadores de pessoas com a Doença de Alzheimer. Este trabalho é um relato de experiência que visa compartilhar as atividades realizadas pelo Grupo AMICA, por meio da pesquisa em suas mídias sociais, que resultaram em vários acessos da comunidade, por meio de compartilhamentos e comentários. Esta interação representa uma resposta significativa acerca da troca de informações entre a extensão universitária e a comunidade, sobretudo no que tange ao tema abordado e metodologias adotadas pelo grupo AMICA, e contribuindo para a chegada de novos acadêmicos e novos cuidadores para participar do grupo. Conclui-se que o uso de mídias sociais traz à tona a importância da comunicação na prática extensionista por esta via, com ênfase na divulgação de materiais educativos e informativos para a sociedade.

Palavras-chave: Cuidado; Extensão; Promoção em Saúde; Tecnologia.

Eixo Temático: Atenção Integral e Promoção à Saúde (AIPS).

1. INTRODUÇÃO

As mídias sociais conectam milhões de indivíduos segundo suas afinidades, dando a eles e também às organizações que atuam em rede o poder de buscar, compilar, produzir e disseminar informações. Um dos recursos que vêm se

¹ Autor/Apresentador – Universidade Franciscana – gisele.maria@ufn.edu.br

² Colaboradora – Universidade Franciscana – isabela.barroso@ufn.edu.br

³ Colaboradora – Universidade Franciscana – terezacristina@ufn.edu.br

⁴ Orientadora – Universidade Franciscana – janebeatriz@ufn.edu.br

destacando atualmente é a mídia social, que dá auxílio às redes sociais na internet, fortalecendo estratégias de comunicação entre os indivíduos (WEINBERG, 2009).

A importância da internet, e em especial do seu impacto na comunicação pode ser entendida pela análise de seu desenvolvimento e de algumas de suas características como o compartilhamento de projetos e ideias, interações sociais, publicação de informativos e participações em grupos por meios digitais, que surgem tendo em vista as possibilidades de troca de informações entre as pessoas de forma *on-line*. Com isso, vivencia-se uma técnica colaborativa por meio do qual a informação é criada, compartilhada, alterada e reconstruída (SAFKO; BRAKE, 2009).

Com o constante crescimento da internet e das mídias sociais, estão se formando cada vez mais redes sociais bem definidas com os mais diversificados perfis, expondo opiniões e compartilhando momentos, sejam cards informativos, trabalhos que foram realizados em grupos institucionais e sociais, bem como a divulgação de materiais educativos. Com isso, evidencia-se a participação da comunidade e a integração entre as pessoas que possibilita o engajamento de maneira coletiva através da prática extensionista, bem como, a diversidade de fluxos de informação que essas plataformas abrangem (NETO; DA SILVA BARRETO; DE SOUZA, 2015).

Baseado neste exposto, este relato de experiência tem como objetivo demonstrar a importância das mídias sociais em um projeto de extensão para divulgação e conhecimento vivenciado no grupo AMICA (Assistência Multidisciplinar Integrada a Cuidadores de Pessoas com a Doença de Alzheimer), trazendo à tona a importância da comunicação na prática extensionista por meio das mídias sociais, com ênfase na divulgação de materiais educativos e informativos para a sociedade.

2. METODOLOGIA

Trata-se de um relato de experiência, definido como a descrição que um autor ou uma equipe fazem de uma vivência profissional tida como exitosa ou não, mas que contribua com a discussão, a troca e a proposição de ideias para a melhoria do cuidado na saúde (UFJF, 2018).

Este relato de experiência abrange o período de agosto de 2020 a agosto de 2022 com a finalidade de ressaltar a importância da divulgação e do

compartilhamento por meio das mídias sociais dos materiais educativos e informativos realizados no transcorrer do grupo AMICA (Assistência Multidisciplinar Integrada a Cuidadores de Pessoas com a Doença de Alzheimer), proporcionando assim, a participação da comunidade e a integração entre as pessoas através da prática extensionista.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

O desenvolvimento das atividades multidisciplinares do grupo AMICA atendem a real demanda das necessidades das pessoas com Alzheimer, assim como de seus cuidadores, para que desse modo sejam desenvolvidas várias ações visando a melhor qualidade de vida. Isso pode ser conduzido por meio das mídias sociais na forma de cards e de informativos educacionais proporcionando o desenvolvimento e a expansão de um trabalho com o público-alvo como os cuidadores de pessoas com a Doença de Alzheimer (DA), favorecendo o ensino, a pesquisa e a extensão, além da integração entre o ensino serviço e comunidade (JESKE, 2018).

Como forma de acompanhamento dos avanços tecnológicos, o grupo passou a empregar a utilização de ferramentas de comunicação sociais e de divulgação de informações. Desta forma, foram criadas páginas nas mídias sociais do grupo AMICA no Instagram® e Facebook®, locais que servem de divulgação de eventos científicos elaborados pelos discentes e docentes presentes no grupo, publicação de materiais educativos sobre a DA, assim como a socialização das atividades elaboradas no grupo.

Como método de estarem envolvidos na produção de conhecimento, vários projetos e trabalhos científicos foram elaborados por acadêmicos e professores desde a vivência do grupo, com a perspectiva de beneficiar maior cuidado através de atividades desenvolvidas de forma multidisciplinar, com vistas à socialização e à divulgação de resultados encontrados por meio desta atividade, a qual valoriza a interligação dos saberes científico e popular. Tais iniciativas vêm demonstrando o compromisso do grupo com o cuidado à pessoa idosa com DA/família (JESKE, 2018).

Desta maneira, materiais foram publicados nas mídias sociais do grupo, como vistos nas figuras 1 a 6, no formato de cards elaborados pelos acadêmicos, bem como, especificamente na figura 4, as artes realizadas pelos cuidadores pertencentes ao grupo AMICA, com a finalidade de promover o cuidado através do compartilhamento de projetos e ideias.

Figura 1- Imagem de material educativo publicado no instagram do Grupo AMICA



Figura 2- Imagem de material educativo publicado no instagram do Grupo AMICA





Figura 3- Imagem de material educativo publicado no instagram do Grupo AMICA



Figura 4- Imagem de material educativo publicado no instagram do Grupo AMICA





Figura 5- Imagem de material educativo publicado no instagram do Grupo AMICA



Figura 6- Imagem de material educativo publicado no instagram do Grupo AMICA



Tais publicações realizadas nas mídias sociais obtiveram vários acessos da comunidade, sejam eles compartilhamentos e comentários, podendo trazer uma

resposta significativa da troca de comunicação entre a extensão universitária e a comunidade, resultando na procura de como é realizado o trabalho do grupo AMICA e assim, resultando na chegada de novos acadêmicos e novos cuidadores para participar do grupo. As publicações podem assim ser consideradas uma oportunidade para discentes e cuidadores de pertencerem ao grupo.

Ademais, ocorreu grande esforço por parte dos acadêmicos e cuidadores na elaboração de cards com trabalhos educativos, com ajuda mútua na construção de estratégias de cuidado e gerontotecnologias de cuidado ao paciente com DA, uma vez que as mídias sociais são um meio onde se consegue um grande alcance de público e de compartilhamentos para assim transmitir os trabalhos realizados de forma interdisciplinar e multidisciplinar, tornando-se assim definida a prática extensionista.

4. CONCLUSÃO

Reconhece-se, assim, que a comunicação através das mídias sociais na prática extensionista é de suma importância na perspectiva do grande número de acessos aos cards, as informações e aos materiais educativos divulgados para a comunidade, resultando na procura por parte de novos acadêmicos e novos cuidadores a participarem do grupo AMICA. Reconhece-se assim a publicação como uma oportunidade de engajamento e divulgação do grupo, bem como, levar o conhecimento através do ensino e comunidade.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos à PROPESQ, assim como à Universidade Franciscana pela oportunidade, ao Programa de Bolsas de Extensão (PROBEX) pelo auxílio, e aos cuidadores do grupo AMICA que estão sempre presentes para compartilhar e relatar as suas experiências no grupo.

REFERÊNCIAS

JESKE, Taciane Gabriela et al. Grupo de apoio aos familiares/cuidadores de pessoas com a doença de Alzheimer. **Disciplinarum Scientia| Saúde**, v. 19, n. 1, p. 1-10, 2018.

NETO, Manoel Rocha; DA SILVA BARRETO, Laís Karla; DE SOUZA, Lieda Amaral. As mídias sociais digitais como ferramentas de comunicação e marketing na contemporaneidade. **QUIPUS-ISSN 2237-8987**, v. 4, n. 2, p. 11-21, 2015.

SAFKO, Lon; BRAKE, David K. The social media bible: tactics, tools & strategies for business success. Hoboken: Wiley, 2009.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA. Instrutivo para elaboração de relato de experiência. **Instituto de Ciências da Vida**. 2018.

WEINBERG, T. The new community rules: marketing on the social web. 1. ed. Sebastopol: O'Reilly Media, 2009.