

Caros vestibulandos, bem-vindos à Universidade Franciscana!



Apesar do outubro rosa estar ganhando grandes proporções, não é de agora que os meses ficaram coloridos para conscientizar a população sobre uma causa, principalmente doenças, como o câncer. O objetivo é alertar sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce.

O fato de poder disseminar a informação durante o mês inteiro é muito relevante.

Mas para que essas campanhas alcancem seu objetivo, precisam chamar atenção da maneira certa. É preciso ter uma comunicação clara, eficiente e direta para alertar a população a ficar de olho nos sintomas. Mas sem desespero! É importante estar atento à saúde!!!!!!

(Fonte: <https://www.abrale.org.br/revista-online/outubro-rosa-calendario-colorido/> - texto adaptado)

Textos Motivadores

Texto 1

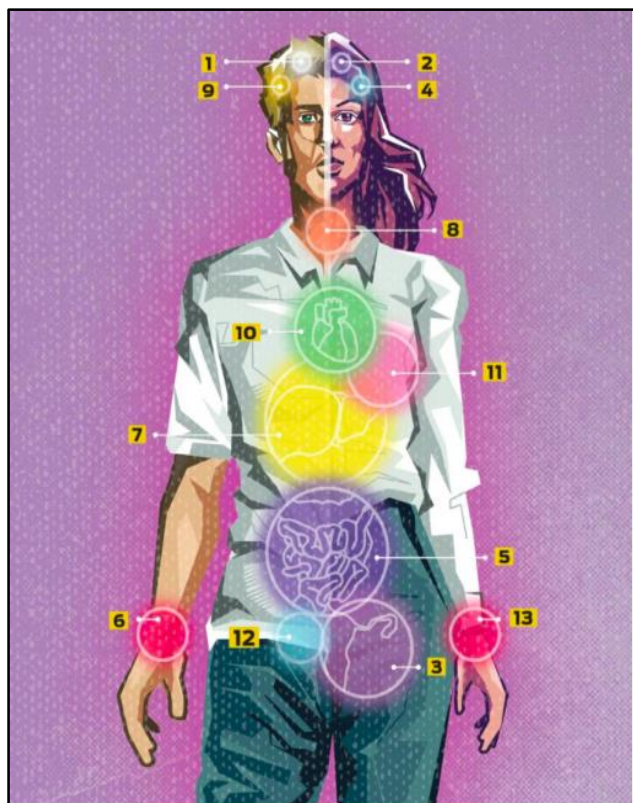


Além do Setembro Amarelo, que outros meses têm “cor”?

Associar cores a meses tem sido uma importante ferramenta para conscientizar a população sobre temas como câncer, transtornos mentais e doação de órgãos.

Por **Fernando Barros e Luiza Monteiro**
Publicado em 20 dez 2017, 14h45

Texto 2



Associar uma “cor” a um mês mostrou-se uma boa ferramenta de marketing para disseminar informações sobre importantes questões de saúde. As campanhas do Outubro Rosa (contra o câncer de mama) e do Novembro Azul (contra o câncer de próstata) estão entre as mais bem-sucedidas, e inspiraram muitas outras.

Há meses com até quatro cores diferentes, de acordo com sua temática. Estes são os mais conhecidos no Brasil.

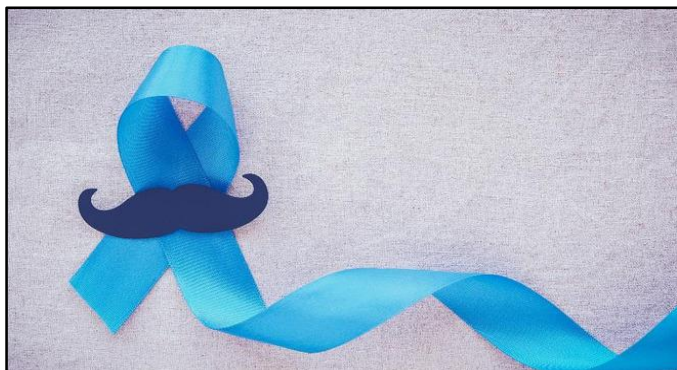
(Samir Taiar/Mundo Estranho)

(Fonte: <https://super.abril.com.br/mundo-estranho/alem-do-outubro-rosa-que-outros-meses-tem-cor/> - texto adaptado)

PREVENÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO		
Janeiro CÂNCER DO COLO DO ÚTERO SAÚDE MENTAL	Fevereiro LEUCEMIA FIBROMIALGIA ALZHEIMER LÚPUS	Março CÂNCER COLORRETAL
Abril SEGURANÇA NO TRABALHO AUTISMO	Maio ACIDENTES DE TRÂNSITO	Junho DOAÇÃO DE SANGUE ANEMIA LEUCEMIA
Julho HEPATITES VIRAIS CÂNCER ÓSSEO	Agosto ALEITAMENTO MATERNO	Setembro SAÚDE MENTAL DOAÇÃO DE ÓRGÃOS FIBROSE CÍSTICA DOENÇAS CARDIOVASCULARES
Outubro CÂNCER DE MAMA ARTRITE REUMATOIDE	Novembro CÂNCER DE PRÓSTATA DIABETES CÂNCER INFANTO-JUVENIL	Dezembro CÂNCER DE PELE AIDS

(Fonte: <https://www.gazetadopovo.com.br/viver-bem/saude-e-bem-estar/o-que-significam-as-cores-de-cada-mes-doencas/> - texto adaptado)

Texto 3



O bigode e o laço azul são os símbolos do movimento Novembro Azul.

O que surgiu como uma campanha foi alargado para um mês, que tem como objetivo conscientizar e encorajar os homens para a consulta médica, para a realização de exames regulares, do autoexame e tratamento, especialmente do câncer da próstata.

Esse tipo de câncer é a segunda doença que causa mais mortes entre os homens e a sua cura apenas é possível mediante o diagnóstico precoce, daí a importância da campanha que, no Brasil, foi desencadeada pelo Instituto Lado a Lado pela Vida.

No Brasil, os símbolos da campanha são o bigode e a cor azul.

(Fonte: <https://www.calendarr.com/brasil/novembro-azul/>)

Texto 4

NOVEMBRO AZUL: A IMPORTÂNCIA DE SE CUIDAR

Publicado em: 30 de outubro de 2018

CAMPANHA DA FUNDAÇÃO ALERTA A POPULAÇÃO MASCULINA SOBRE CUIDADOS COM A SAÚDE

Novembro Azul é um movimento mundial que acontece durante o mês de novembro para reforçar a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata. A doença é o segundo tipo de câncer mais comum entre os homens brasileiros – de acordo com o Instituto Nacional de Câncer (Inca), estima-se que serão mais de 68 mil novos casos da doença ainda em 2018. E as maiores vítimas são homens a partir dos 50 anos, além de pessoas com presença da doença em parentes de primeiro grau, como pai, irmão ou filho.

Para alertar sobre a importância de os homens cuidarem da saúde, a Fundação do Câncer desenvolveu uma campanha especial para a data, baseada nos tabus que rondam o comportamento masculino: “Homem não chora. Homem tem que ser forte. Homem não cozinha. Homem não passa roupa. Homem não lava louça. Homem não fica doente. Homem não morre.”

A ideia é tornar os homens mais conscientes e alertar para alguns preconceitos que podem colocar em risco suas vidas.

(Fonte: <https://www.cancer.org.br/novembro-azul-a-importancia-de-se-cuidar>)

Proposta de redação

Leia os fragmentos de textos utilizados como motivadores para a produção de sua redação. Observe que a atenção, os cuidados e a prevenção à saúde são a temática desses fragmentos.

Diante desse fato, destaca-se a importância dos cuidados e da prevenção, principalmente em meses como setembro, outubro e novembro, em que as campanhas ganham maior visibilidade na mídia.

Assim, com base nos textos motivadores, em seus conhecimentos de mundo e no alerta lançado pela campanha da Fundação do Câncer, em 2018, **produza um texto dissertativo-argumentativo, em modalidade formal da língua portuguesa, sobre o tema: "A importância de os homens cuidarem da saúde", apresentando um alerta a fim de conscientizar os homens sobre o cuidado e a prevenção de doenças, enfatizando a necessidade de consultas médicas periódicas para a realização de exames regulares, de autoexame e tratamento.**

Selecione, organize e relacione, de maneira coesa e coerente, informações, dados, fatos e argumentos para produzir seu texto.

Fique atento aos seguintes aspectos:

- o texto definitivo deve ser redigido a caneta;
- o texto deve apresentar um título;
- o tangenciamento do tema permite uma nota relativizada;
- a redação será anulada se fugir do tema e/ou for ilegível.

As normas de avaliação da redação seguem as orientações expressas no Edital.

FOLHA RASCUNHO

ATENÇÃO:

A redação só será avaliada na folha **REDAÇÃO DEFINITIVA**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	