

Oi,

Somos do curso de Design de Moda da Universidade Franciscana, e esse ebook é um produto *exclusivo* criado pra você. Nele, você pode ter um gostinho de como é uma das primeiras aulas do seu futuro curso. **Ficou curioso? Então conheça nosso universo.**

DESIGN DE MODA
LABORATÓRIO DE VESTUÁRIO II
PROF. ALMERY JUNIOR RUVIARO

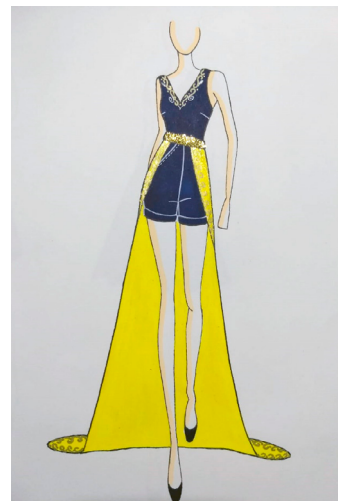
AULA 1 - UMA VIAGEM PELO UNIVERSO DA MODA

Vamos embarcar nessa viagem pelo território da moda. Nossa parada obrigatória passa pelo departamento de estilo e chega até a produção. Estamos falando da confecção da **peça piloto** ou **protótipo**.

A pilotagem envolve três profissionais de grande importância dentro do universo da moda: o **designer**, a **modelista** e a **piloteira**. Estes três personagens unidos são os responsáveis pelos ajustes necessários em cada modelo que fará parte de uma **coleção de moda bem-sucedida** (TREPTOW, 2013).

O primeiro profissional, o **designer** inicia o processo pesquisando tendências e definindo o **tema da coleção**. A partir disto, são definidas também as **cores** e os **tecidos** que darão vida aos looks. Diante disso, inicia-se a **fase da criação** e os primeiros **esboços** vão sendo desenvolvidos, posteriormente acontece a seleção das alternativas geradas, na qual as melhores ideias são escolhidas e transformadas em **croquis** e **desenhos definitivos** (Figura 1).

Figura 1 – Croqui selecionado para realização da peça piloto (desenvolvida para o desfile Fashion Première, aluna Leticia Freitas).
Fonte: Leticia Freitas, 2018.



O designer também é responsável por desenvolver as fichas técnicas dos modelos aprovados e acompanhar o trabalho da modelista para garantir que todos os itens do **desenho técnico** e que compõem a **ficha técnica** sejam bem interpretados (JONES,2011).

Seguindo a nossa viagem, encontramos a **modelista**, profissional que executará os moldes das peças selecionadas e acompanhará a montagem da peça piloto pela **piloteira** ou **pilotista** para assegurar que qualquer dificuldade ou alteração necessária à montagem da peça seja corrigida nos moldes.

Nossa parceira de viagem, a **piloteira**, que é uma costureira muito experiente e polivalente, preocupa-se, além de montar a peça, comunicar aos colegas os processos de costura e acabamento que possam **facilitar ou otimizar a produção** do modelo em montagem (Figura 2).

Figura 2 – Processos de costura (peça desenvolvida para o desfile Fashion Première, aluna Leticia Freitas).



Fonte: Leticia Freitas, 2018.

Após ser confeccionada a peça piloto deverá ser provada em uma modelo com medidas que correspondam à tabela desejada, para avaliar caimento e conforto da peça. Caso um defeito seja identificado no protótipo, o molde deve ser corrigido e outra peça deverá ser cortada e confeccionada a partir do novo molde. Por isso a importância do designer

e a modelista estarem constantemente acompanhando o trabalho da piloteira (TREPTOW,2013).

Confeccionados todos os protótipos da coleção, chegou a hora da **reunião da aprovação** e outros personagens se unem a **equipe de estilo**: a **diretoria**, o setor de **produção** e **vendas**. Durante esse processo as peças serão apresentadas por manequins e o designer deverá detalhar cada modelo quanto aos **tecidos** escolhidos, **aviamentos** e opções de **cores** de cada modelo. Nesta etapa, ainda é possível que se façam modificações nas peças para atender solicitações dos demais setores da empresa.

Alcançado o **mix de produtos** desejados e voilá: a **coleção de moda** está pronta para ser lançada no mercado e todo o esforço agora se desloca para a **equipe de vendas** e de **marketing**. No final dessa viagem, desfiles de lançamento e catálogos são desenvolvidos para estimular as vendas (Figura 3).

Figura 3 – Peça Piloto desenvolvida para o desfile Fashion Première, aluna Leticia Freitas.



Fonte: Leticia Freitas, 2018.

Mas a viagem pelo mundo da moda não para e a equipe de estilo já começa a esboçar a próxima coleção!

REFERÊNCIAS:

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista. São Paulo: Cosac Naif, 2011.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. São Paulo: Edição da Autora, 2013.

PARA SABER MAIS SOBRE O CURSO:

DENIS, R. C. Uma introdução à história do design. São Paulo: Edgard Blücher, 2002.

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. Modelagem Industrial Brasileira. Rio de Janeiro Guarda Roupas, 2010.

DUBURG, Annette; TOL, Rix van der. Moulage - Arte e Técnica no Design de Moda. Porto Alegre: Bookman, 2012.

FULCO, Paulo; SILVA, Rosa Lúcia de Almeida. Modelagem Plana Feminina. Rio de Janeiro: SENAC, 2005.

MOZOTA, B. B. Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Tradução: Lene Belon Ribeiro, Porto Alegre: Bookman, 2011.

SILVA, A. C. Branding & Design: Identidade no Varejo. Rio de Janeiro: Rio Books, 2002.

**Agradecemos a leitura e
esperamos você na
Universidade Franciscana.**