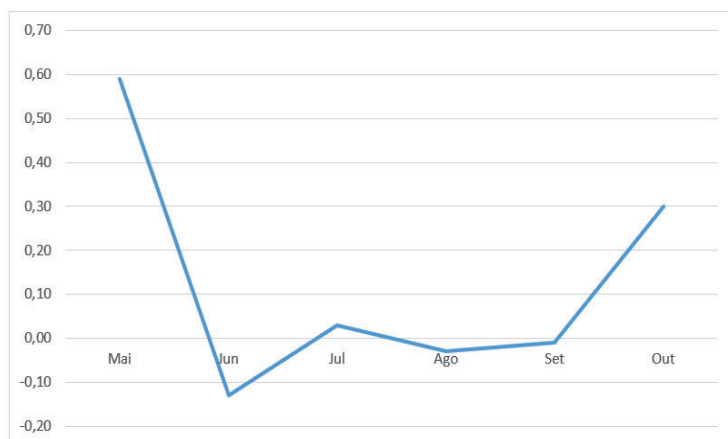


EVOLUÇÃO DO CUSTO DE VIDA EM SANTA MARIA NOVEMBRO DE 2019

O Índice do Custo de Vida de Santa Maria (ICVSM), calculado pelo Laboratório de Práticas Econômicas (LAPE), do Curso de Ciências Econômicas da Universidade Franciscana (UFN), apresentou alta de +0,38% ante deflação -0,01% em setembro. No mês de agosto a variação foi de +0,02%, e julho +0,16%. No ano a variação foi de +2,41% e nos últimos doze meses a variação foi de 2,13%.



Área de Ciências Sociais
Curso de Ciências Econômicas
Laboratório de Práticas Econômicas (LAPE)

Equipe técnica

Professores: Mateus Sangoi Frozza (Coordenador Geral), Leandro Ribeiro Fontoura (Estatístico), Fábio Nascimento e Jaqueline Carla Guse (Analistas de Mercado).

Acadêmicos: Almir da Silva Fernandes (Curso de Ciências Contábeis), Andressa Alves Hinkelmann (Curso de Administração), Augusto da Silveira Rossi (Curso de Administração), Brenda do Santos (Curso de Ciências Contábeis), Danielle Lemos (Curso de Ciências Contábeis), Eduardo Maciel (Curso de Ciências Contábeis), Éliton Coelho (Curso de Ciências Contábeis), Emerson do Canto Gaspar (Curso de Ciências Econômicas), Gabrielle Leal Ribas (Curso de Ciências Contábeis), Paola Maciel (Curso de Administração), Pablo Feltrin (Curso de Ciências Contábeis), Rômulo Ramos Cassol (Curso de Ciências Contábeis), Deivid Marafiga Beck (Curso de Ciências Contábeis).

Secretária: Caroline da Silva Viçosa.

Tecnologia da Informação: Daniel Rovadoschi (Coordenador - TI).



Grupo	Peso (%)	Índice		Variação no mês (%)	Contribuição no mês (%)	Variação no ano (%)	Últimos 12 meses (%)
		Setembro	Outubro				
1) Alimentação	25,12	285,40	283,82	-0,55	-0,18	4,91	3,44
2) Habitação	26,07	252,39	254,93	1,01	0,30	1,84	2,74
3) Artigos residência	3,03	143,67	143,37	-0,21	0,00	1,20	1,77
4) Vestuário	5,26	204,13	204,68	0,27	0,01	-3,23	-1,62
5) Transporte	16,21	196,99	198,76	0,90	0,13	2,05	0,26
6) Saúde e Cuidados pessoais	7,32	218,40	220,48	0,95	0,07	2,03	3,08
7) Despesas pessoais	5,75	298,45	301,95	1,17	0,09	1,77	1,58
8) Educação	2,90	313,27	313,53	0,08	0,00	3,05	2,97
9) Comunicação	8,34	135,85	135,01	-0,62	-0,03	-1,30	-1,45
Geral	100,00	238,08	238,94	0,36	0,38	2,41	2,13

Tabela 1. Variação e contribuição do Índice do Custo de Vida de Santa Maria (ICVSM) em outubro de 2019 (base: dezembro de 2005)*.

*Valores sujeitos a retificações.

No grupo **despesas pessoais**, a alta foi de **+1,17%**, resultado baseado principalmente no preço dos cigarros, que teve alta de **+3,3%**. Na **habitação** a alta verificada foi de **+1,1%**. Este resultado é atribuído ao aumento de preço dos fósforos (**+26,5%**), desinfetantes (**+14,2%**) e das vassouras (**+14,2%**). Entre os itens que ajudaram a conter uma elevação maior de preços do grupo, estão as esponjas de aço (**-9,1%**) e as ferragens em geral (**-5,1%**).

O grupo **Saúde e Cuidados Pessoais** apresentou aumento médio nos preços ao consumidor em outubro, na ordem de **+0,95%**. Os produtos que contribuíram, principalmente, para esta elevação no indicador do grupo foram os remédios antiácidos, com uma alta expressiva de **+18,6%**, os sabonetes (**+12,6%**) e os aparelhos de barbear descartável (**+9,4%**). E contrapartida, apresentaram redução de valores, no período, os remédios antineoplásicos (**-24,6%**), remédios otológicos (**-6,6%**), creme dental (**-6,1%**) e os remédios analgésicos e antitérmicos (**-4,1%**).

O grupo **transporte** apresentou uma elevação **+0,90** em outubro ante os **-0,22%** registrados em setembro. Esse aquecimento deriva diretamente do aumento do

preço das passagens de ônibus urbanos convencionais (**+4,6%**), ônibus urbanos especiais (**+3,1%**) e ônibus intermunicipais (**+2,0%**). Os itens que registraram quedas nos preços foram as bicicletas (**-4,2%**) e as lavagens automotivas (**-12,5%**).

Os gastos com **vestuário** em Santa Maria tiveram alta e subiram **+0,27%** no mês de outubro. Os itens responsáveis por esse resultado foram: bolsas e carteiras femininas (**+9,4%**), os conjuntos esportivos masculinos (**+8,5%**) e as saias infantis (**+7,7%**). Apresentaram deflação nos preços neste mês os conjuntos de saia e blazer para mulher (**-5,0%**) e os agasalhos femininos (**-0,1%**).

O grupo **Educação** permaneceu estável neste mês de outubro quando comparado aos meses imediatamente anteriores, registrando variação positiva de **+0,08%**. Contribuíram para esta variação, a mensalidade do transporte escolar (**+3,7%**) em oposto aos uniformes escolares (**-1,3%**).

A variação de preços registrada pelo grupo **Artigos de Residência** no mês de outubro neste mês de outubro foi de **-0,21%**. A proximidade do final do ano e das tradicionais promoções, aliado as baixas vendas do

comércio nos meses anteriores tem causado fortes oscilações nos preços, ocasionando a venda de alguns produtos, em algum momento, consideravelmente mais baratos que sua média de preços histórica. Entre os itens que apresentaram queda nos preços estão os colchões (-21,7%), as bateadeiras de bolo (-14,5%) e os microcomputadores (-12,7%). Em oposição a este movimento, estão os preços dos ventiladores (+15,8%), os conjuntos de estofados para sala (+14,4%) e os aparelhos de ar condicionado (+13%).

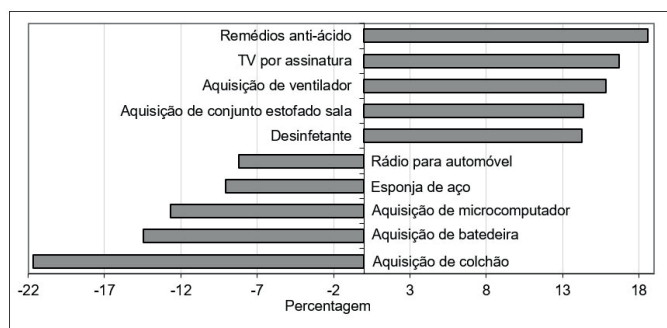


Figura1: Variação dos itens que mais contribuíram com o ICVSM.

O grupo **alimentação**, após um período sem apresentar deflação ocorreu no mês de outubro em **-0,55%**. Motivou a queda itens como, batata inglesa (-14,4%), mortadela (-14,8%), salsicha (-15,4%), suco (-16,5%) e tomate (-17,8%). Dentre as altas, destaca-se o chester, maisena, aveia e galinha assada.

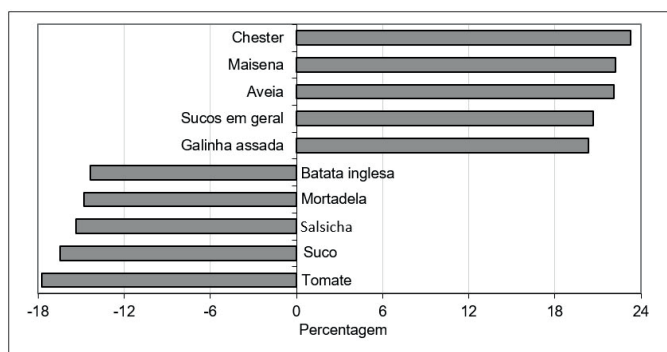


Figura2: Variação dos itens que mais contribuíram com o ICVSM.

Dentre os grupos de produtos e serviços que apresentaram retração no mês de outubro, o grupo **comunicação** registrou

a maior queda percentual, de **-0,62%**. Esse comportamento foi motivado pela queda do preço dos aparelhos telefônicos convencionais (-6,6%), aparelhos de telefone celular (-2,3%) e mensalidade de telefone residencial (-1,6%). De outro lado, houve reajustes nas TV's por assinatura (+16,7%) e no acesso à internet (+7,0%).