

EDITAL Nº 13/2023
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA

A Pró-reitoria de Pós-graduação e Pesquisa, da Universidade Franciscana, torna público que estarão abertas, a partir de 15 de maio de 2023, as inscrições para cursos a distância (EAD) de pós-graduação *lato sensu* (Especialização) em:

Curso de especialização	Modalidade
Docência no Ensino Superior	EAD
Ensino Bilíngue	EAD
Marketing e Comunicação digital	EAD

Obs.: os Anexos deste Edital contêm as informações sobre os cursos.

1. PERÍODO DE INSCRIÇÕES

De 15 de maio até 15 de junho de 2023.

Pela internet:

<https://www.ufn.edu.br/agenda/InscricaoPessoa/RealizarInscricaoPessoa/1589>

Valor da inscrição: R\$ 30,00 – mediante boleto bancário, gerado no processo de confirmação dos dados da inscrição, pagável em qualquer agência bancária ou lotérica, até a data do vencimento.

Orientações: o candidato deverá preencher seus dados cadastrais no sistema de inscrição.

Vencimento do boleto de inscrição: a data de vencimento do boleto será considerada válida até três dias após a realização da sua inscrição. Caso não seja efetuado o pagamento será necessário fazer uma nova inscrição.

Obs.: o valor da inscrição será devolvido ao candidato caso o curso não atinja o número mínimo de alunos para o seu funcionamento.

2. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A listagem de cursos confirmados, com os respectivos inscritos, será divulgada no dia 19 de junho de 2023, às 18h, no site <https://www.ufn.edu.br/site/>

3. MATRÍCULA

3.1 Para matricular-se o candidato classificado deverá acessar o Portal do Aluno (Agenda), no período de **20 e 21 de junho de 2023**, através do endereço eletrônico <https://www.ufn.edu.br/agenda/>, fazendo uso dos mesmos dados de acesso (login e senha) utilizados na inscrição do presente edital.

3.2 Caso o candidato não lembre os dados de acesso, será possível redefini-los no ambiente do Portal do Aluno (Agenda).

3.3 O processo de confirmação de matrícula ocorrerá em **3 (três) etapas**, sendo:

- a) inclusão de disciplina para o semestre letivo;
- b) upload (envio) dos documentos de matrícula; e
- c) celebração do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais.

3.4 Durante o processo de confirmação de matrícula, o candidato poderá utilizar o sistema de ChatOnline, que funcionará das 8h às 18h, para prestar orientações e esclarecer dúvidas dos candidatos.

3.5 Ao finalizar o processo de matrícula, o candidato terá, em seu nome, um número de matrícula aberta em consequência do primeiro Contrato de Prestação de Serviços Educacionais, no qual serão lançados os dados pessoais e estudantis.

4. DOCUMENTOS DIGITALIZADOS NECESSÁRIOS À MATRÍCULA

- a) Certidão de nascimento ou casamento;
- b) Documento de identificação com foto – RG (preferencial), CNH, CTPS, passaporte ou carteira de órgão ou conselho de classe (OAB, CRM, CORECON, etc...). Para os candidatos estrangeiros, a prova de permanência legal no Brasil (CRNM – Registro Nacional Migratório);
- c) CPF do candidato;
- d) Diploma de Graduação registrado ou Atestado/Declaração de Conclusão de Curso de Graduação.

Observação:

1. A declaração de conclusão do curso será aceita, a título provisório, para fins de matrícula do candidato. O candidato que apresentar Atestado/Declaração de Conclusão de Curso de Graduação terá 30 (trinta) dias para apresentar o Diploma original.
2. Aos candidatos diplomados por estabelecimento estrangeiro de ensino superior, sob pena de cancelamento da matrícula, deverão apresentar o documento comprobatório de revalidação de diploma, conforme regulamentação vigente para o tema (Resolução CNE/CES nº 01, de 28 de janeiro de 2002, alterada pela Resolução CNE/CES nº 8, de 4 de outubro de 2007). Este documento deve ser anexado a matrícula.
3. A Universidade Franciscana (UFN) informa que observa as determinações legais para o tratamento de dados pessoais, conforme disposto na Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

5. INÍCIO DAS AULAS

A partir do dia 22 de junho de 2023. Os matriculados receberão e-mail do Núcleo de Educação a Distância (NEAD), com orientações sobre o acesso ao ambiente virtual de aprendizagem.

6. HORÁRIO DAS AULAS

As aulas são assíncronas (sem necessidade de interação em tempo real) e disponibilizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem, conforme cronograma divulgado pela coordenação dos cursos.

Obs.: A periodicidade dos cursos poderá sofrer ajuste devido aos feriados ou imprevistos, os quais serão informados pelos respectivos coordenadores.

7. CERTIFICADO

Após a conclusão do curso, e mediante o cumprimento de todas as etapas, o candidato terá direito a um certificado

8. CRONOGRAMA

ATIVIDADE	DATA/PERÍODO
Lançamento do edital	15 de maio de 2023.
Inscrições	de 15 de maio de 2023 até 15 de junho de 2023.
Divulgação dos resultados	19 de junho de 2023.
Matrícula	20 e 21 de junho de 2023.
Início das aulas	a partir de 22 de junho de 2023.
Encerramento das aulas	22 de dezembro de 2023.

INFORMAÇÕES

Secretaria de Pós-graduação

Sala 310 – 3º andar – Prédio 16 – Conjunto III

Telefone: (55) 3025-9000 – Ramal: 9092

E-mail: sec.latosensu@ufn.edu.br

Horário: de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h às 17h.


Pró-reitoria de Pós-graduação e Pesquisa

6º andar – Prédio 7 – Conjunto I

Telefone: (55) 3220-1204

Obs.: Egressos (formados), colaboradores da Universidade Franciscana e colaboradores da Sociedade Caritativa e Literária São Francisco de Assis – Zona Norte – SCALIFRA – ZN terão 20% de desconto na mensalidade do curso.

Santa Maria, 15 de maio de 2023



Prof. Marcos Alexandre Alves
Pró-reitor de Pós-graduação e Pesquisa

ANEXO 01 – EDITAL Nº 13/2023

Curso	Público-alvo	Duração (meses)	Carga horária (horas)	Investimento	Modalidade
Docência no Ensino Superior	Professores da Educação Básica e Superior ou demais graduados com interesse em atuar na docência em nível superior.	6 meses	360h	9X de R\$179,00	EAD
Ensino Bilíngue	Professores da Educação Básica e Superior ou demais graduados com interesse em atuar no Ensino Bilíngue.	6 meses	360h	9X de R\$179,00	EAD
Marketing e Comunicação digital	Graduados em cursos na área de gestão e negócios, em especial administradores, publicitários, jornalistas e profissionais de áreas afins, e demais interessados. No entanto, entende-se que, no atual cenário, o curso torna-se relevante para todo gestor, analista de dados ou profissional que precise trabalhar de maneira mais ajustada ao seu cliente e às especificidades do ambiente digital.	6 meses	360h	9X de R\$179,00	EAD

ANEXO 02 – EDITAL Nº 13/2023

Modalidade	Especificidades da oferta
A distância (EAD)	<p>Na modalidade EAD, as atividades são assíncronas. Por meio do Ambiente Virtual de Aprendizagem, o estudante acessará os materiais didáticos e entregará as avaliações, de acordo com o cronograma de cada curso.</p> <p>A atividade assíncrona acontece sem a necessidade de interação em tempo real e permite ao estudante acompanhar as atividades acadêmicas independente de horário e/ou local. O processo de ensino e aprendizagem nas aulas assíncronas é acompanhado mediante o acesso aos materiais disponibilizados, participação ativa em fóruns e a entrega das atividades no prazo fixado no AVA. O acompanhamento desse processo é realizado pelo professor mediador de forma colaborativa com uma tutoria qualificada.</p>